



APROBAT,
DIRECTOR
ANDREI TALPES



CAIET DE SARCINI
ACHIZITIA DE SERVICII DE PROMOVARE ȘI ORGANIZARE A EVENIMENTELOR SPORTIVE
Cod CPV: 92621000-0 Servicii de promovare a evenimentelor sportive (Rev.2)

Achizitor: Clubul Sportiv Municipal Constanța

Introducere

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și conține ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și oferta financiară.

Caietul de sarcini conține specificații tehnice minime și indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii operatori economici să elaboreze propunerea tehnică corespunzătoare cu necesitățile autorității contractante.

Cerintele impuse vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii. În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din Caietul de sarcini.

Ofertarea de servicii cu caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în caietul de sarcini atrage respingerea ofertei ca neconformă. Lipsa uneia dintre caracteristicile tehnice solicitate sau neasumarea obligațiilor impuse de autoritatea contractantă constituie motiv de respingere a ofertei.

Capitolul 1. - Obiectul achizitiei:

Prestarea serviciilor de promovare și organizare a evenimentelor sportive pentru Clubul Sportiv Municipal Constanța, **pentru o perioadă de 10 luni, respectiv martie- decembrie 2024**, precum și

consultanta marketing, productie continut foto si video, la sediul prestatorului și la locațiile stabilite de achizitor.

Serviciile de promovare și organizare se vor presta pentru evenimentele sportive la care sunt înscriși/ participă sportivii legitimați ai Clubului Sportiv Municipal Constanta, cu excepția:

1. Evenimentelor sportive organizate de către Clubul Sportiv Municipal Constanța în parteneriat cu Federații sportive naționale/internaționale și/sau alte entități cu atribuții în domeniul sportiv;
2. Evenimente cărora aceste entități necesită a le atribui o gazdă privind organizarea și această gazdă este desemnată ca fiind Clubul Sportiv Municipal Constanța sau Municipiul Constanța;
3. Galelor/ meselor festive, de prezentare, de premiere și alte asemenea evenimente ce nu pot fi considerate curente;
4. Competițiilor organizate direct de Clubul Sportiv Municipal Constanța în afara calendarului competițional sportiv al Federațiilor de ramură de specialitate.

Prestatorul va asigura servicii de promovare și organizare a evenimentelor sportive, în perioada **martie- decembrie 2024**, care constau în:

1. Pregătire producție fotografică pentru competiții ale sporturilor individuale și de echipa, producție fotografică creativă indoor, outdoor, producție fotografică creativă studio;
2. Producție media și social media (conținut interactiv și grafică publicitară), producție video interactivă și producție video competiții sportive;
3. Analiză și studiu social media, campanii publicitare social media, campanii publicitare Meta, Tik Tok, YouTube, Google, analiză și rapoarte lunare social-media, creare de conținut website;
4. Presă scrisă, presă online, radio, TV, și alte asemenea;
5. Alte servicii de promovare și organizare.

Competițiile pentru care este necesară prezenta achiziție se regăsesc în **Calendarul competițional anexat la prezentul caiet de sarcini (Anexa nr. 1)**, la care, în funcție de modificările apărute în calendarele competiționale ale federațiilor române de specialitate se pot adăuga și alte competiții de nivel național și/sau județean.

Pe lângă aceste competiții, sportivii secțiilor pe ramură de sport se implică în mai multe acțiuni desfășurate în școli și licee, de promovare a sportului la nivelul comunității, activități sportive privind sportul pentru toți.

Propunerea tehnica

Propunerea tehnică se va întocmi conform cerintelor specificatiilor din caietul de sarcini pentru achiziția serviciilor, astfel cum sunt acestea definite mai jos.

Serviciile solicitate vor respecta cerintele minimale și obligatorii din prezentul caiet de sarcini și anexa acestuia privind specificatiile tehnice.

Capitolul 2. – Servicii solicitate și specificatii tehnice minime:

2.1. Creare continut fotografic profesional

2.1.1. Prestatorul trebuie sa asigure cel putin un fotograf profesionist pentru promovarea evenimentelor sportive.

2.1.2. Prestatorul trebuie sa asigure un studio fotografic în municipiul Constanța, pentru a realiza sedinte foto profesionale creative sau de tip portofoliu pentru sportivii beneficiarului.

Studioul fotografic va avea cel putin urmatoarele specificatii tehnice:

Nr. crt.	Criteriu si Specificatii	Cerinte
1	Inaltime studio foto	Minim 3 m inaltime
2	Suprafata studio foto	Minim 30m ²
3	Fundaluri creative de tip carton sau orice alt material personalizabil	Minim 8 buc. 2.70x11m
4	Blituri profesionale de tip elinchorom de 200-400w: Putere: 25-400 Ws / Joule - Sincronizare rapida: 1/320s - Ajustare putere: trepte 1/10 f-stop - Durata blit: 1/800 secunde - Voltaj: Multi, 90-260 V - Lampa modelare: 100W, E27 - Setari lampa modelare: Proportionala, Full, Low si On/Off - Lampa blit: interschimbabila - Montura umbrela - Jack 3.5mm sincronizare - 8 canale de frecventa ce pot coordona 4 grupuri de blituri - Posibilitati sincronizare: cablu, optic, radio	Minim 2 bucati
5	Sistem de lumina continua: <ul style="list-style-type: none"> • Putere: 150W • Flux luminos: 16000 • Temperatura de culoare: 5600K • Indice de redare a culorilor:>93 • Trepte putere: 10%~100% • Grupuri: 6 (A,B,C,D,E,F) 	Minim 1 bucata
6	Declansator wireless blituri	Minim 1 bucata
7	Sistem lumina continua cu voaleti Proiector iluminat minim 800W	Minim 2 bucati
8	Octobox profesional – diametru minim 1m Boens	Minim 1 bucata
9	Softbox-uri, Beautydish	Minim cate 1 buc din fiecare
10	Softbox profesional de inaltime min.1.5m	Minim 1 bucata
11	Grid octobox, softbox	Minim 1 bucata

2.1.3. Prestatorul trebuie sa asigure la evenimente, la cererea beneficiarului suport de 2-6 fotografii pentru fotograful principal.

2.1.4. Fotograful principal sa realizeze fotografiile creative sau instantanee in cadrul evenimentelor, antrenamentelor.

2.1.5. Specificatiile tehnice ale aparaturii fotografice:

Nr. crt.	Criteriu si Specificatii	Cerinte
1	<p>Aparat foto: Format Senzor Full Frame Tip obturator Electromecanic Viteze obturator 30-1/8000 sec Bulb mod Mod focalizare Tip: Dual Pixel CMOS AF; Moduri de focalizare automata: Un singur cadru Servo AF AI Focus AF (in modul automat inteligent Scena A+); Puncte de focalizare automata: Selectare automata: fata + urmarire. 1053 de zone de focalizare automata disponibile la selectarea automata Selectare manuala: focalizare automata intr-un punct (dimensiunea cadrului de focalizare automata poate fi modificata), 6072 (fotografii)/4968 (filme) de pozitii AF disponibile Selectare manuala: extindere punct de focalizare automata la 4 puncte (sus, jos, stanga, dreapta) Selectare manuala: extindere punct de focalizare automata la punctele inconjuratoare Selectare manuala: focalizare automata pe zona (toate punctele de focalizare automata sunt impartite in 9 zone de focalizare) Selectare manuala: focalizare automata pe zona mare (verticala) Selectare manuala: focalizare automata pe zona mare (orizontala) <u>Plaja focalizare</u> Sistem/Puncte de focalizare automata: 100 % pe orizontala si 100 % pe verticala in modurile Fata + Urmarire si Selectare automata 100 % pe orizontala si 90 % pe verticala in modul de selectare manuala si cel pentru zona mare Raza de actiune focalizare automata: EV -6,5 – 20 (la 23 °C si ISO100) <u>Focalizare</u> Focalizare automata si manuala Masurarea expunerii +/-3 EV in trepte de 1/3 sau 1/2 Moduri balans de alb AWB (prioritate de ambienta/prioritate de alb), Zi, Umbra, Innorat, Lumina tungsten, Lumina alba fluorescenta, Blit, Personalizat, Setarea temperaturii culorii Compensarea nivelului de alb: 1. Albastru/galben +/-10 2. Magenta/verde +/-10 <u>Moduri expunere</u> Masurare in timp real cu senzor de imagine pentru 384 de zone. (1) Masurare evaluativa (conectata la toate punctele de focalizare automata) (2) Masurare partiala (aprox. 5,8 % din vizor la centru) (3) Masurare punctuala: masurare in punct central (aprox. 2,9 % din vizor la centru) Masurarea punctuala conectata la punctul de focalizare automata nu este prevazuta (4) Masurare medie central ponderata a expunerii</p>	1-3 buc

2	Obiectiv foto 70-200mm	1 buc
3	Obiectiv foto 85mm	1 buc
4	Obiectiv 50mm	1 buc
5	Obiectiv 35mm	1 buc
6	Obiectiv ultra wide 14mm	1 buc

2.1.6. Prestatorul trebuie sa asigure un studio fotografic mobil pentru a realiza sedinte foto profesionale creative sau de tip portofoliu pentru sportivii beneficiarului in diferite locatii.

2.1.7. Dovada capacității operatorului economic de a executa serviciile menționate:

Operatorul economic va efectua dovada capacității de a executa serviciile menționate fie prin dovada dreptului de proprietate asupra bunurilor mobile mai-sus menționate (facturi de achiziții sau alte asemenea documente justificative) sau a dovezii posibilității închirierii acestora de la alt operator economic a bunurilor mobile (declarație acordată de către alt operator economic că deține în proprietate aceste bunuri și că, la cererea necondiționată a ofertantului i le va pune la dispoziție acestuia, cu titlu de închiriere sau cu alt titlu, pentru realizarea evenimentelor care fac obiectul prezentei achiziții publice).

2.2. Creare continut video profesional

2.2.1. Prestatorul sa asigure clipuri cinematice scurte profesionale, filmate full HD sau 4k cu aparatura mirrorless.

2.2.2. Prestatorul sa predea clipurile cinematice colorizate si editate audio in format mp4.

2.3. Creare continut de marketing

2.3.1. Prestatorul sa asigure continut foto si video pentru canalele de comunicare cu continut creativ, continut creat pentru evenimente, antrenamente, profil de jucatori.

2.4. Creare continut video de tip podcast

Prestatorul sa asigure studio video, detalii de amenajare, lumini profesionale, min 800w, pentru lumina directa si lumini de fundal rgb.

2.4.1. Prestatorul sa asigure un **editor video** care sa realizeze montaje profesionale si sa colorizeze, sa editeze podcast-ul audio.

2.4.2. Clipurile video de tip podcast sa fie predate in format final .mp4 clientului.

2.4.3. Prestatorul va ceda toate drepturile de copyright beneficiarului.

2.4.4. Prestatorul sa asigure continut audio si cadre video cumparate cu licenta pentru a putea fi folosite pe canalele de social media.

2.5. Campanie social media

Campania social media se va desfășura pe platformele Facebook, Instagram, Tik-Tok, YouTube, platforme pe care sunt deja create pagini dedicate Clubului Sportiv Municipal Constanța, pagini care vor fi puse la dispoziția prestatorului, în vederea administrării acestora pe durata derulării contractului.

Această activitate include crearea și publicarea pe întreaga durată a derulării contractului, a:

- minim 28 postări pe lună pe platforma Facebook;
- minim 28 postări pe lună pe platforma Instagram;

- minim 4 postări pe lună pe platforma Tik-Tok;
- minim 2 postări pe lună pe platforma YouTube.

2.6. Campanie de promovare articole presă scrisă și online

Campania de promovare prin articole în presa scrisă și online se va realiza pe întreaga perioadă a derulării contractului, prin:

- minim 40 articole lunare, la minim 4 trusturi de presă.

2.7. Campanie de promovare la radio și TV

Campania de promovare radio și TV presupune:

- minim 2 apariții pe lună la posturi radio cu acoperire locală;
- minim 2 apariții pe lună la posturi TV cu acoperire locală.

Capitolul 3 – Resurse umane necesare pentru realizarea activităților și obținerea rezultatelor

Serviciile ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini sunt activități care depind în mod decisiv de calitatea resurselor umane, astfel încât expertiza și competența unui expert cheie reprezintă factori mai mult decât necesari pentru atingerea rezultatelor contractului.

Expert cheie: Creator de conținut – minim 1 persoană, cu experiența profesională specifică demonstrată prin participare la minim 3 contracte în care a prestat servicii de producție foto, video și consultanță marketing.

În propunerea tehnică ofertantul trebuie să prezinte pentru personalul cheie utilizat pentru îndeplinirea contractului, următoarele documente justificative:

1. **CV-ul expertului** (în format Europass, subliniind experiența profesională specifică care îl califică pentru serviciile din Caietul de sarcini), precum și documente justificative din care să rezulte și demonstreze experiența profesională specifică prevăzută în prezentul capitol;
2. **Relația juridică dintre ofertant și personalul prezentat:** contract de muncă sau extras Revisal (pentru expertul asigurat din surse proprii), respectiv declarație de disponibilitate din care să rezulte fără echivoc perioada pentru care este disponibil în cadrul prezentului contract (pentru expertul care nu este angajat propriu);

Lista specialistilor (cu excepția specialistului expert-cheie) nu este limitativă, iar ofertantul poate propune și alți specialiști pe lângă cei menționați, pentru îndeplinirea contractului.

Capitolul 4 - Numarul total de evenimente

Numarul total de evenimente prevăzute în această achiziție publică este cuprins între 1 și 150 de evenimente, conform **Calendarului competițional anexat la prezentul caiet de sarcini (Anexa nr. 1)**. Acestea pot fi competiții, meciuri oficiale sau de pregătire, antrenamente, sedințe foto, evenimente sociale, interviuri, conferințe de presă, campanii, sedințe de lucru, prezentare de jucători sau orice alte evenimente conexe activității clubului.

Capitolul 5 – Alte mentiuni

Serviciile vor fi efectuate in functie de activitatile pe care Clubul Sportiv Municipal Constanta le va desfasura constant si vor fi facturate lunar in transe egale.

Durata unui eveniment variaza intre 40 minute si 8 ore in functie de specificatiile acestuia.

Toate specificatiile tehnice vin in concordanta cu regulamentele federatiilor nationale si internationale.

Prestatorul are obligatia de a respecta termenele de executare (și instalare si montaj dacă este cazul) stabilite de beneficiar.

Oferta Financiara trebuie sa contina valoarea unitara per luna, fara TVA.

Prestatorul va prezenta un Raport de activitate lunar.

In baza contractului de achiziție publică, beneficiarul poate solicita pe baza de comanda, unul sau mai multe servicii, in functie de necesitati.

Intocmit,
Furnizor servicii auxiliare achizitiei publice
Adrian OLTU

