



Număr de referință: 2928 / 25.05.2026

CAIET DE SARCINI

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Servicii de organizare, promovare și asistență tehnică pentru evenimentul sportiv „H3RO by CSM Constanta” – Ediția 2026

1. CONTEXT ȘI ISTORIC

H3RO by CSM Constanta reprezintă revenirea uneia dintre cele mai importante competiții de triatlon din Europa de Est, organizată de Federația Română de Triatlon în parteneriat cu CSM Constanta și cu sprijinul Primăriei Municipiului Constanta.

Cu o tradiție începută în anul 2009, H3RO a devenit în timp cea mai mare competiție de triatlon din regiune ca volum și anvergură internațională. Evenimentul marchează relansarea unui proiect strategic pentru triatlonul românesc, într-un format urban-maritim modern, compact și spectaculos, construit în jurul conceptelor de performanță sportivă, accesibilitate, siguranță și experiență pentru public.

1.1. Obiectivele Evenimentului

- **Sportive:** Organizarea unei competiții la standarde internaționale, susținerea sportivilor români în calificări, dezvoltarea triatlonului juvenil și de masă.
- **Comunitare:** Promovarea unui stil de viață sănătos, încurajarea tinerilor la activități sportive și consolidarea imaginii Constantei ca destinație sportivă.
- **De imagine:** Generarea de vizibilitate media națională și internațională, crearea unui eveniment de referință pentru regiunea Dobrogea.

1.2. Public Țintă

La start sunt așteptați peste 600 de sportivi din cel puțin 15 țări, incluzând: sportivi de elită, loturi naționale/internaționale, juniori, cadeți, sportivi amatori, copii (6-13 ani), precum și comunitatea locală și turiștii.

2. DESCRIEREA EVENIMENTULUI (ETAPE ȘI TRASEE)

Evenimentul se desfășoară în perioada **29 – 31 mai 2026**, în stațiunea Mamaia, având centrul operațional în Piațeta Cazino.

2.1. Probele Competiției

PROBA	ÎNOT (MAREA NEAGRĂ)	CICLISM (BVD. MAMAIA)	ALERGARE (PROMENADĂ)	DETALII/CATEGORII
H3RO STANDARD	1,5 km	40 km	10 km	Format non-draft dedicat amatorilor.
H3RO SPRINT	750 m	20 km	5 km	Include WT Regional Development Cup, Campionatul Național Sprint; Elite, Juniori, Age Group.
H3RO SUPERSPRINT	350–400 m	10 km	2,5 km	Destinat cadeților, juniorilor, U23, elite și amatorilor.
H3RO TRIKIDS	Trasee adaptate pe categorii de vârstă			Copii 6–13 ani.

2.2. Programul Oficial

Prestatorul are obligația de a respecta cu strictețe următorul orar operațional aprobat oficial:

VINERI, 29 Mai (Zi dedicată pregătirii logistice și oficiale

11:00 – 22:00: Amenajarea integrală a zonelor de concurs în Piațeta Cazino, spațiul betonat adiacent și plajă.

13:30 – 15:30: Tură de recunoaștere oficială a traseelor.

15:15 – 16:30: Înregistrare și Briefing – WT Development Cup & CN Sprint (Hotel Victoria).

17:00 – 20:00: Predare kituri de competiție pentru categoriile Standard, CN Sprint AG, SuperSprint și TriKids (Piațeta Cazino).

20:30: Ședință tehnică pentru restul probelor (Hotel Victoria).

SÂMBĂTĂ, 30 Mai (Elite, Sprint, Standard)

- 06:00 – 08:00: Finalizare amenajări zone competiții și alimentare cu materiale specifice.
- 07:00: Deschidere zonă de tranziție (T1) – Check-in biciclete.
- 08:00: Start Feminin – WT Regional Dev. Cup / CN Sprint 16+.
- 09:30: Start Masculin – WT Regional Dev. Cup / CN Sprint 16+.
- 11:30: Ceremonie de premiere (WT Regional Dev. Cup & CN Sprint).
- 12:35 – 13:00: Starturi categorii H3RO Standard, CN Sprint AG, Ștafetă Sprint și Para Triathlon.
- 16:00: Ceremonie de premiere – Standard & CN Sprint AG.
- 17:00 – 19:00: Predare kituri de competiție pentru SuperSprint & TriKids (Piațeta Cazino).

DUMINICĂ, 31 Mai (Juniori, SuperSprint, TriKids)

- 06:00 – 08:00: Alimentare cu materiale specifice pentru concurs.
- 07:00: Deschidere T1 – check-in biciclete.
- 08:00: Start Feminin – Cadet, Juniori, U23, Elite, AG (SuperSprint).
- 09:20: Start Masculin – Cadet, Juniori, U23, Elite, AG (SuperSprint).
- 11:00: Festivitate de premiere – SuperSprint.
- 12:30 – 15:00: Starturi succesive pe categorii de vârstă H3RO TriKids.
- 16:15: Ceremonie de premiere – TriKids.
- 16:00 – 21:00: Demontarea și strângerea tuturor zonelor, eliberarea spațiului public

3. CERINȚE TEHNICE DETALIAȚE

3.1. Scenotehnică și Sonorizare

Prestatorul va asigura integral logistica scenotehnică, incluzând:

- Sistem de sonorizare distribuit în 3 puncte cheie pe scenă principală amplasată în zona centrală (Piațeta Cazino), ecrane led pentru scena de finish.
- 2 puncte de sonorizare, 1 in zona de start amplasat pe plaja in fata cazinoului din Mamaia și 1 pe promenade in dreptul hotelului Victoria - zona de run entertainment

3.2. Siguranța Traseului și Asistență Medicală

Pentru garantarea siguranței depline a concurenților, se vor respecta următoarele alocări de resurse medicale și de securitate:

Ziua / Data	Resurse Medicale (Ambulanțe)	Interval Orar	Poziționare / Observații
Vineri, 29 Mai	1 ambulanță cu asistent	13:30 - 15:00	13:30-14:30 swim; 14:40-15:00 bike (aprox 70 participanți).
Sâmbătă, 30 Mai	2 ambulanțe cu medic și asistent	07:00 - 16:30	1 la finish, 1 la hotel Rex (promenadă).
Duminică, 31 Mai	2 ambulanțe cu medic și asistent	07:00 - 16:30	1 la finish, 1 la hotel Rex/Iaki (promenadă).

Pază și Ordine: Prestatorul are obligația de a încheia un contract ferm cu o firmă privată de pază și ordine, asigurând personalul necesar conform indicațiilor organizatorului pentru perimetrul evenimentului și zona de tranziție pe toata perioada evenimentului.

4. LOGISTICĂ, KITURI ȘI PACHET SUSȚINERE PERFORMANȚĂ

4.1. Kiturile de Participare și Hidratare

Toate elementele necesare kiturilor vor fi asigurate și aduse de către Ofertant. Fiecare kit de participare trebuie să conțină minimum:

- Numere de concurs (din material tip colant).
- Set abțibilduri: 3 pentru casca de bicicletă, 1 pentru bicicletă, 1 pentru echipamentul de alergare, 1 pentru rastel.
- 1 cutie individuală pentru zona de tranziție.
- Materiale promoționale cu logo-ul evenimentului: Buff-uri.

Pentru organizarea logistică a distribuirii kiturilor, federația va alocă o echipă dedicată de 4 voluntari.

Pe parcursul competiției, va fi amenajată și deservită cel puțin **1 zonă oficială de hidratare**.

4.2. Producție Materiale Publicitare și Premiere

- **Materiale:** Contractarea și producția de materiale publicitare dedicate (bannere, mash-uri, autocolante, spider pentru scenă, badge-uri de identificare pentru staff/sportivi).
- **Fond de susținere a performanței:** Ofertantul va include în ofertă un pachet de asigurare a performanței, care va fi distribuit sub formă de vouchere valorice și/sau echipamente sportive către câștigătorii categoriilor competiționale.

5. TRANSPORT, CAZARE ȘI MASĂ

Managementul logistic al personalului și voluntarilor implică asigurarea unor condiții optime de lucru pe durata întregului eveniment. Transportul, cazarea și masa vor fi asigurate de către prestator.

6. PROMOVARE ȘI COMUNICARE

Pentru a atinge obiectivele de vizibilitate națională și internațională, Ofertantul va acoperi următoarele servicii media și de PR:

6.1. Identitate Vizuală și Prezentare

- **Prezentare:** Contractarea a 2 MC/prezentatori profesioniști pentru toate cele 3 zile de eveniment.
- **Grafică:** Servicii complete de dezvoltare a identității vizuale H3RO 2026. În materialele video se vor insera elemente grafice în concordanță cu strategia de marketing, comunicare și imagine a Beneficiarului.

6.2. Producție Audio-Video

- **Calitate tehnică:** Realizarea de materiale audio-video de la evenimentele sportive în format HD (rezoluție minimă 1080x720p). Sunetul va fi de înaltă calitate, înregistrat obligatoriu cu microfoane externe.
- **Materiale promoționale:** Producția video a promo-urilor și materialelor tip *Call to Action* (CTA) pentru campania de promovare a evenimentului.
- **Conținut dedicat:** Producția a 4 filme dedicate exclusiv platformelor de Social Media ale Beneficiarului (filmul evenimentului, interviuri, Reels).

6.3. Campanie Social Media

- **Gestiune și implementare:** Campanie integrată incluzând postări periodice, mesaje *Call to Action*, promo și raportări.
- **Buget promovare:** Ofertantul va gestiona promovarea plătită, având alocat un **buget de boost post de 3.000 lei**.

6.4. Diseminare Media (TV și Online)

- **Televiziune:** Diseminarea conținutului realizat sub forma a minimum 8 difuzări TV în cadrul emisiunilor informative. Posturi TV vizate (exemple): Antena 1, Antena 3, Kanal D, National TV, N24 Plus, TVR 1, TVR 2, TVR Info, Sens TV, TVR Sport, Sport Extra.
- **Media Online:** Publicarea și diseminarea a minimum 10 articole în mediul online.

6.5. Raportare și Buget

- **Monitorizare:** Realizarea unui Raport de activitate lunar care să conțină monitorizările clare ale difuzărilor TV, articolelor online și ale materialelor video realizate pentru platformele de Social Media.
- **Buget integrat:** Bugetul ofertat pentru acest capitol va include transportul echipelor media/de producție, precum și contravaloarea tuturor serviciilor și bugetelor de promovare enumerate mai sus.

7. SECȚIUNEA PERSONAL ȘI VOLUNTARI

Buna desfășurare a evenimentului este condiționată de alocarea și gestionarea corectă a resurselor umane:

- Prestatorul va angrena și va coordona direct personalul de securitate, medical și logistic.

- O echipă dedicată de 4 voluntari va fi alocată exclusiv asamblării și distribuției kiturilor de participare.
- Prestatorul va asigura instructajul, protecția muncii, pentru tot personalul auxiliar și voluntarii ce se vor afla în subordinea prestatorului.
- Absolut tot personalul care execută sarcini de ordine, îndrumare și asistență logistică trebuie să poarte obligatoriu însemne distinctive clare. Prestatorul va furniza tricouri, veste, ecusoane sau acreditări foarte vizibile inscripționate exclusiv cu denumirile: „H3RO / STAFF / VOLUNTEER / ORGANIZATOR”.

INTOCMIT,

